

Gastkommentar

Fast schon eine Binsenwahrheit: Die Digitale Transformation wird früher oder später jedes Unternehmen nachhaltig verändern.

Besonders erfolgreiche Unternehmen konnten Medienbrüche in Prozessen eliminieren und Ineffizienzen durch Echtzeitanalyse von Daten aus vernetzten Systemen beseitigt. Intelligente Datenanalysen verbessern in diesen Unternehmen die Vorhersagefähigkeit und Risikobeherrschung für alle Geschäftsfelder. Diese „leading companies“ sind extrem kundenorientiert, technische Potenziale transformieren sie in neue, ertragsstarke Dienstleistungen und innovative, zukunftsichernde Geschäftsideen.

Dennoch: Aktuelle Erhebungen lassen den Schluss zu, dass offensichtlich deutlich weniger als 10% der Unternehmen in Deutschland bereits diesen Leader – Status erreicht haben. Mehr als 90% der befragten Unternehmen verfügen demnach (noch) nicht über eine vollständige Strategie oder konzentrieren sich nur auf einige Teilaspekte.

Also: Alles doch nur ein Hype oder nur relevant für wenige Branchen ?
Oder versanden innovative Ideen in einer änderungsfeindlichen Kultur?
Oder sind die Gründe gar in mangelndem Verständnis oder fehlender Phantasie zu finden ?

Leader suchen stattdessen aktiv neue Eindrücke und Ideen, vorzugsweise ausserhalb der eigenen Branche, um das Silodenken der eigenen Organisation aufbrechen zu können. Sie wissen um den Wert einer ergebnisoffenen Diskussion.
Leader denken funktionsübergreifend und über die Enden der eigenen Wertschöpfungskette hinweg.

Der hier vorgestellte *Data Leader Guide* soll diesen Erfahrungsaustausch qualifiziert unterstützen und wird vielen Unternehmen bei der Erarbeitung oder Validierung der eigenen Visionen/Strategien und deren Umsetzung wertvolle Impulse geben.

Beiträge erfahrener Persönlichkeiten vermitteln praxisnahe Erkenntnisse aus sehr unterschiedlichen Branchen wie Industrie, Handel, Banken, Verkehr sowie Dienstleistungen und konzentrieren sich auf wesentliche Komponenten der Wertschöpfung.

Sie erfahren Relevantes zur Einordnung technischer Innovationen: Data Analytics, Augmented Reality, Machine Learning und z.B. Assistenzsysteme und verstehen, wie daraus zukunftsweisende, wertschöpfende Geschäftsideen entstehen können.

Die Beiträge sind überwiegend gleich strukturiert, der Leser erfährt alles Wichtige über die Ausgangssituation, die besonderen Herausforderungen und die messbaren Erfolge der jeweiligen Projekte.

Die Digitale Transformation ist Realität !

Der *Data Leader Guide* kommt zur richtigen Zeit und ist aus meiner Sicht eine Pflichtlektüre für alle Unternehmensverantwortlichen.

Wetter (Ruhr) und Berlin im November 2016
Dr.-Ing. Olaf Röper
CIO i.R. – Unabhängiger Berater für CxOs - Moderator